

## Anno Scolastico 2018/19

### DESCRIZIONE SINTETICA DELLA SCUOLA E DEL PROFILO PROFESSIONALE

L'Istituto professionale *Teresa Confalonieri* è articolato su due sedi : la sede centrale di Via B.Maria de Mattias 5 e la sede succursale di Via Alessandro Severo 212. La **sede centrale** è dotata di: Aula magna, Biblioteca, Palestra, Laboratorio multimediale di grafica Apple (MAC), Laboratorio linguistico, N.2 laboratori d'Informatica e di contabilità informatizzata, N. 2 laboratori grafica PC, Laboratorio di fotografia, Laboratorio per alunni diversamente abili, Aula Audiovisivi (con apparato per Videoconferenza), Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, “Office” per esercitazioni di tecnica turistica e per l'impresa simulata, Aule dotate di sussidi informatici (rete LAN), Campetto per pallavolo. **La sede succursale di via Severo** è dotata di: Biblioteca, Palestra (servizio esterno - centro sportivo Vianello), Aula Audiovisivi, Laboratorio linguistico, Laboratorio d'Informatica e di contabilità informatizzata, Laboratorio di disegno professionale e di disegno grafico, Laboratorio grafica MAC, Laboratorio di fotografia. **Il Diplomato dei Servizi Commerciali con opzione “Promozione Commerciale e Pubblicitaria**, dopo il percorso quinquennale, acquisisce competenze che gli consentono di interagire nel sistema aziendale riconoscendone gli elementi fondamentali e i diversi modelli di organizzazione e di funzionamento, di individuare le tendenze dei mercati locali, nazionali ed internazionali e di interagire nell'area della gestione commerciale soprattutto per le attività relative all' ideazione e realizzazione di prodotti pubblicitari coerenti con le strategie di *marketing*.

## DOCUMENTO DEL CONSIGLIO DI CLASSE

ai sensi dell'O.M. n° 21 (prot. 2392) 09/02/04 art. n° 6

**Classe 5 Sez. E/IP**

Indirizzo: SERVIZI COMMERCIALI

OPZIONE PROMOZIONE COMMERCIALE E PUBBLICITARIA

### Docenti del Consiglio di Classe

<b>MATERIA</b>	<b>DOCENTE</b>	<b>FIRMA</b>
Religione	Ivan Quintavalle	FIRMATO
Italiano	Francesca R.Camarota	FIRMATO
Storia	Francesca R. Camarota	FIRMATO
Matematica	Francesca Carmina Fazioli	FIRMATO
Inglese	Maria Rosaria Romano	FIRMATO
Francese	Mariangela Nero	FIRMATO
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	Ernesta Bianchi	FIRMATO
Laboratorio	Alessandro Giuliani	FIRMATO
Economia aziendale	Antonio Palleschi	FIRMATO
Storia dell'arte ed espressioni grafico- artistiche	Marcella Favero	FIRMATO
Tecniche della comunicazione	Stefania De Simone	FIRMATO
Scienze motorie e sportive	Angelo Perrotta	FIRMATO
Sostegno	Lucia Mirto	FIRMATO

**Coordinatore:**

**Francesca Romana Camarota**

**Il Dirigente Scolastico**

**Nadia Petrucci**

**Segretario: Lucia Mirto**

## PROFILO DELLA CLASSE

**N° totale studenti: 13**

**Maschi: 7**

**Femmine: 6**

<b>Provenienti</b>	<b>N°. studenti</b>
<b>Dai Percorsi Integrati di Istruzione/Formazione Professionale</b>	<b>13</b>
<b>Dall'Istituzione scolastica</b>	<b>/</b>

### CONTINUITA' DEI DOCENTI TRA IL SECONDO BIENNIO E L'ULTIMO ANNO

<b>Materia</b>	<b>CONTINUITA'</b>	
	<b>SI'</b>	<b>NO</b>
Religione	X	
Italiano	X	
Storia	X	
Matematica	X	
Inglese	X	
Francese		X
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari		X
Laboratorio	X	
Economia aziendale	X	
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche		X
Tecniche della comunicazione	X	
Scienze motorie e sportive	X	

### VALUTAZIONE DEL PRIMO TRIMESTRE

MATERIE	N° studenti con voto					
	N.C.	<5	5	6	7	≥8
Religione					2	
Italiano		1	2	2	1	5
Storia			2	6	1	3
Matematica		4	3	3	3	
Inglese			2	4	5	2
Francese			4	6	2	1
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari				6	5	2
Laboratorio			4	6	2	1
Economia aziendale			3	6	4	
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche				2	6	5
Tecniche della comunicazione		1	3	1	7	1
Scienze motorie e sportive					1	12
Condotta				2	2	9

### CRITERI DI VALUTAZIONE

Gli alunni vengono valutati in base al raggiungimento degli obiettivi formativi e alle competenze acquisite

### OBIETTIVI FORMATIVI

Indicatori	Raggiunto	Raggiunto parzialmente	Non raggiunto
Frequenza	3	10	
Partecipazione	6	7	
Lavoro di gruppo	5	8	
Rispetto degli altri e dei ruoli	13	0	
Rispetto delle regole	6	7	

COMPETENZE	Non raggiunta	Mini	Intermedi	A	E
		mo	o	v	c
				a	c
				n	e
				z	l
					e

					at o	nt e
<b>Competenze trasversali</b>		<b>Numero studenti</b>				
1.	Sa pianificare		5	4	3	1
2.	Sa verificare le soluzioni		5	4	3	1
3.	Sa ascoltare e decentrarsi nella comunicazione		5	4	3	1
4.	Sa esprimersi in relazione al contesto ed allo scopo		3	5	3	2
5.	Sa produrre messaggi scritti		5	4	2	2
6.	Sa argomentare		5	3	2	3
<b>Competenze nell'area linguistica</b>		<b>Numero studenti</b>				
1.	Sa usare correttamente la lingua italiana a livello morfosintattico e lessicale e sa utilizzare diversi registri linguistici a seconda delle circostanze.		4	4	3	2
2.	Sa organizzare informazioni, conoscenze ed argomentazioni secondo strutture logiche.		4	4	3	2
3.	Sa utilizzare dati, conoscenze, concetti per orientarsi in quadri di riferimento storico-culturali e sa effettuare un'analisi testuale.		4	4	3	2
4.	Sa descrivere oralmente immagini utilizzando il lessico specifico della comunicazione pubblicitaria		4	4	3	2
5.	Sa leggere e comprendere testi di argomento professionale in lingua inglese.		4	4	3	2
6.	Sa elaborare testi e messaggi utilizzando la microlingua inglese.		3	3	5	2
7.	Sa descrivere opere d'arte moderna e contemporanea usando i termini propri dell'analisi visiva		4	4	3	2

<b>COMPETENZE</b>	Non raggiunta	Mini mo	Inter medio	Avanzato	Ecce llente
-------------------	------------------	------------	----------------	----------	----------------

Competenze nell'area logica – matematica		Numero studenti				
1.	Sa risolvere disequazioni		4	6	3	
2.	Sa determinare il dominio di una funzione, gli intervalli di positività e negatività.		5	4	4	
3.	Sa calcolare il limite di una funzione	1	6	4	2	
4.	Comprende il concetto di continuità e le proprietà delle funzioni continue	1	8	3		
5.	Comprende il concetto di derivata e la relativa interpretazione geometrica					
6.	Sa tracciare il grafico di una funzione	3	7	2	1	
Competenze Area motoria		Numero studenti				
1.	Sa utilizzare le qualità fisiche e neuro-muscolari in modo adeguato alle diverse situazioni ambientali				13	
2.	Sa utilizzare la tecnica di almeno un gioco di squadra e sa applicarne il relativo regolamento				13	
3.	Sa adottare comportamenti efficaci e adeguati in caso di infortuni				13	
4.	Sa applicare operativamente le conoscenze delle metodiche inerenti la tutela e il mantenimento della salute				13	
Competenze nell'area professionalizzante dell'Opzione		Numero studenti				
1.	Sa utilizzare strumenti informatici dedicati all'elaborazione di prodotti pubblicitari		6	4	2	1
2.	Sa individuare gli aspetti essenziali di un <i>target</i> e di una <i>copy strategy</i>		6	4	2	1
3.	Sa ideare e progettare in forma semplificata una campagna pubblicitaria		6	4	2	1
4.	Sa realizzare riprese fotografiche di cose e persone, a fini pubblicitari, a luce naturale ed artificiale, in forma analogica e digitale		/	/	/	/
5.	Sa elaborare in forma creativa e ritoccare immagini con <i>software</i> di grafica vettoriale e <i>raster</i>		6	4	2	1
6.	Sa evidenziare gli stili artistici riconoscendone la funzione e l'epoca storica		3	4	4	2
7.	Sa costruire un percorso tematico su un artista o su una corrente.		3	4	4	2
8.	Sa individuare le tecniche e le strategie di comunicazione idonee alla valorizzazione dell'immagine aziendale, alla promozione delle vendite, alla fidelizzazione e soddisfazione della clientela		6	4	2	1
9.	Sa individuare criteri e metodi per la definizione e progettazione di campagne pubblicitarie		6	4	2	1
10.	Sa riconoscere gli stili comunicativi dei clienti per relazionarsi in modo appropriato e sa individuare le competenze adeguate a stabilire costruttive relazioni di gruppo nei contesti professionali di riferimento		3	2	5	2
11.	Sa redigere il bilancio d'esercizio ed interpretarne le poste significative		5	3	2	3
12.	Sa riclassificare il bilancio e sa calcolare ed interpretare gli indici di bilancio		5	3	2	3
13.	Sa calcolare il punto di pareggio ed effettuare la break even analysis		5	3	2	3

14. Comprende messaggi e dialoghi di carattere professionale inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in lingua francese. Aspetti della geografia e della cultura della Francia.	1	5	3	4	
15. Sa produrre testi di carattere professionale chiari e corretti inerenti la pubblicità e la grafica pubblicitaria in francese; la lettera commerciale, il C.V.	1	5	3	4	

## SPAZI UTILIZZATI

DISCIPLINA	AULA	LABORATORI	SALA AUDIO	BIBLIOTECA	MUSEO	SPAZI ESTERNI	ALTRO
Religione							
Italiano	X		X		X		
Storia	X		X		X		
Matematica	X						
Inglese	X	X	X				
Francese	X						
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X	X			X		
Laboratorio		X					
Economia aziendale	X						
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X	X					
Tecniche della comunicazione	X						
Scienze motorie e sportive						X	X

## METODOLOGIE DIDATTICHE

Materie	Lezione Frontale	Conferenze	Esercitazioni	Metodo dei casi	Simulazione	Lavori di gruppo	Problem Solving
Religione							
Italiano	X		X		X		
Storia	X		X				
Matematica	X		X		X		
Inglese	X		X				
Francese	X		X			X	
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari	X		X		X	X	
Laboratorio			X			X	
Economia aziendale	X		X	X			X
Storia dell'arte ed espressioni grafico-artistiche	X						
Tecniche della comunicazione	X					X	
Scienze motorie e sportive	X		X		X	X	

## STRUMENTI DI VERIFICA

Materia	Interr o- gazio ni	Riflession e critica su tematiche di attualità	Anal. del testo	Analisi e produzio ne di un testo argomen tativo	Relazion e	Prova strutt.t a o semist .	Prov a pratic a	Proble mi	Casi pratici	Simula- zione colloquio
Religione										
Italiano	X	X	X	X		X				X
Storia	X	X		X		X				X
Matematica	X					X				X
Inglese	X									X
Francese	X				X	X				X
Tecniche professionali dei servizi commerciali pubblicitari					X		X			
Laboratorio							X			X
Economia aziendale	X					X			X	X
Storia dell'arte ed espressioni grafico- artistiche	X					X				X
Tecniche della comunicazion e	X					X				X
Scienze motorie e sportive							X			X

## ALLEGATI

- A1 Griglie di valutazione della I prova
- A2. Griglia di valutazione della II prova
- A3. Griglia di valutazione del colloquio

- B. Attività svolte e obiettivi raggiunti nell' ALTERNANZA SCUOLA-LAVORO
- C. Programma svolto in ciascuna disciplina
- D. Nodi concettuali
- E. Relazione sulla classe

## Allegato A1

### GRIGLIE DI VALUTAZIONE DELLA I PROVA



Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
**Istituto d' Istruzione Superiore “Confalonieri De Chirico”**  
Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico  
Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 – CF 80200610584  
e-mail: [rmis09700a@istruzione.it](mailto:rmis09700a@istruzione.it) PEC: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

#### **Tipologia “A” (1)**

Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia “A” (1)** Con richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica (stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Puntualità nell'analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_



CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

**Tipologia “A” (2)**

Senza richiesta di analisi lessicale, sintattica, stilistica e retorica

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori</b>	
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	Non rispetta alcun vincolo 1-4 Rispetta solo parzialmente i vincoli 5-7 Sufficiente rispetto dei vincoli 8 Discreto rispetto dei vincoli 9-12 Totale rispetto dei vincoli 13-14
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	Scarsa capacità 2-3 Capacità quasi accettabile 4-7 Capacità sufficiente 8 Discreta capacità 9-11 Ottima capacità 12-13
Interpretazione corretta e articolata del testo	Interpretazione totalmente errata 1-3 Interpretazione parziale e talvolta errata 4-7 Interpretazione sufficiente 8 Interpretazione discreta 9-11 Interpretazione totale e motivata 12-13

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Capacità di comprendere il testo nel suo senso complessivo e nei suoi nodi tematici e stilistici	
Interpretazione corretta e articolata del testo	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20



CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

**Tipologia “B”**

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	

Totale \_\_\_\_\_

**Tipologia B** (stessi livelli delle Indicazioni generali)

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Rispetto dei vincoli posti nella consegna	
Individuazione corretta di tesi e argomentazioni presenti nel testo proposto	
Capacità di sostenere con coerenza un percorso ragionativo adoperando connettivi pertinenti	
Correttezza e congruenza dei riferimenti culturali utilizzati per sostenere l'argomentazione	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100; 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ /

20



CANDIDATO/A: \_\_\_\_\_

**Tipologia "C"**

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori delle Indicazioni generali</b>	
Ottimo	10
Buono	8-9
Discreto	7
Sufficiente	6
Mediocre	5
Insufficiente	4
Gravemente insufficiente	1-3

<b>Indicazioni generali per la valutazione degli elaborati (MAX. 60 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Ideazione, pianificazione e organizzazione del testo	
Coesione e coerenza testuale	
Ricchezza e padronanza lessicale	
Correttezza grammaticale (ortografia, morfologia, sintassi); uso corretto ed efficace della punteggiatura	
Ampiezza e precisione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	
Espressione di giudizi critici e valutazioni personali	
Totale _____	

<b>Livelli di valutazione per i singoli descrittori</b>	
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	Testo non pertinente con l'argomento proposto e con titolo incoerente 1-4 Pertinenza del testo solo parziale con l'argomento da sviluppare 5-7 Sufficiente pertinenza con l'argomento e titolo accettabilmente efficace 8 Testo per buona parte pertinente al tema da sviluppare, ma con qualche incongruenza 9-12 Testo pienamente pertinente all'argomento e con titolo originale ed efficace 13-14
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	Testo disordinato e confuso 2-3 Testo non sempre coeso e ai limiti dell'accettabilità nell'ordine espositivo 4-7 Testo sufficientemente ordinato e abbastanza lineare nell'esposizione 8 Testo discretamente ordinato e lineare, ma con qualche difetto strutturale 9-11 Testo ben ordinato, coeso e ottimamente sviluppato 12-13
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	Non si rilevano riferimenti di carattere culturale 1-3 Uso parziale delle conoscenze e dei riferimenti culturali 4-7 Sufficiente esposizione delle conoscenze e dei riferimenti culturali 8 Si rileva un discreto livello di conoscenze e riferimenti culturali 9-11 Uso della cultura personale appropriato e coerente con le esigenze del testo da produrre 12-13

<b>Elementi da valutare nello specifico (MAX. 40 PUNTI)</b>	
<b>Descrittori</b>	<b>Punteggio</b>
Pertinenza del testo rispetto alla traccia e coerente nella formulazione del titolo e dell'eventuale paragrafazione	
Sviluppo ordinato e lineare dell'esposizione	
Corretta articolazione delle conoscenze e dei riferimenti culturali	

Totale \_\_\_\_\_

**Punteggio attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 100 : 5 = \_\_\_\_\_ **Voto definitivo attribuito alla prova:** \_\_\_\_\_ / 20



**Allegato A2 GRIGLIA DI VALUTAZIONE DELLA II PROVA OP/PUBBL.**

Candidato/a: \_\_\_\_\_

INDICATORI (correlati agli obiettivi della prova come da QDR del MIUR)	PUNTEGGIO MAX PER OGNI INDICATORE	LIVELLI	DESCRITTORI	PUNTI	PUN- TEGGIO
1.Pertinenza e coerenza con la traccia	6	I	Non comprende le richieste e i dati forniti dalla traccia o li interpreta in maniera inesatta o gravemente incompleta.	0,5 - 1	
		II	Analizza ed interpreta le richieste e i dati forniti dalla traccia in maniera parziale e li interpreta in modo incompleto.	2 - 3	
		III	Analizza in modo adeguato le richieste della traccia, individuando e interpretando correttamente i dati forniti.	4	
		IV	Analizza in modo approfondito le richieste della traccia, individuando e interpretando correttamente i dati forniti anche con spunti originali.	5- 6	
2.Efficacia della comunicazione	6	I	Non riesce a comunicare in modo corretto quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo confuso e frammentario le scelte effettuate.	0,5 - 1	
		II	Riesce a comunicare solo in parte e non sempre efficacemente quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo parziale le scelte effettuate.	2 - 3	
		III	Riesce a comunicare correttamente quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo coerente le scelte effettuate.	4	
		IV	Riesce a comunicare in modo chiaro, completo e appropriato quanto richiesto nel progetto. Presenta in modo completo e approfondito le scelte effettuate.	5- 6	
3.Correttezza dell'iter progettuale	4	I	Elabora un percorso progettuale privo di originalità, che denota scarsa autonomia operativa.	0,5	
		II	Elabora un percorso progettuale di limitata originalità, che denota parziale autonomia operativa.	1	
		III	Elabora un percorso progettuale originale, che denota adeguata autonomia operativa.	2	
		IV	Elabora un percorso progettuale ricco di originalità, che denota spiccata autonomia operativa.	3- 4	
4.Completezza ed accuratezza nella presentazione del progetto	4	I	Presenta e allestisce un progetto privo di cura, ordine e completezza tra le parti.	0,5	
		II	Presenta e allestisce un progetto con limitata cura, ordine e completezza tra le parti.	1	
		III	Presenta e allestisce un progetto con ordine, cura e completezza tra le parti.	2	
		IV	Presenta e allestisce un progetto con ricchezza, accuratezza e completezza tra le parti.	3 - 4	

	20 pt	<b>PUNTEGGIO TOTALE DELLA PROVA</b>	____/20
--	-------	-------------------------------------	---------

Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca  
**Istituto d' Istruzione Superiore "Confalonieri De Chirico"**  
 Istituto Professionale di Stato per i Servizi Commerciali - Liceo Artistico  
 Istituto Tecnico Tecnologico Grafica e Comunicazione  
 Via B.M. de Mattias, 5 - 00183 Roma - Tel. 0670493530 – CF 80200610584  
 e-mail: [rmis09700a@istruzione.it](mailto:rmis09700a@istruzione.it) PEC: [rmis09700a@pec.istruzione.it](mailto:rmis09700a@pec.istruzione.it)

### ALLEGATO A3 - GRIGLIA DI VALUTAZIONE DEL COLLOQUIO

CANDIDATO \_\_\_\_\_ CLASSE \_\_\_\_\_

INDICATORE	Gravemente insufficiente 1 - 5	Insufficiente 6-8	Mediocre 9-11	Sufficiente 12	Discreto 13-15	Buono 16-17	Ottimo 18-19	Eccellente 20	TOTALE
<b>Conoscenza dei contenuti e dei metodi propri delle singole discipline, comprensivi delle attività, dei percorsi e dei progetti svolti nell'ambito di "Cittadinanza e Costituzione"</b>									
<b>Capacità di mettere in relazione le conoscenze e i metodi acquisiti e di argomentare in maniera critica e personale</b>									
<b>Capacità di esporre, mediante il proprio elaborato, le esperienze svolte nell'ambito dei percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento</b>									
<b>Capacità di autocorrezione nella discussione delle prove scritte</b>									

Media descrittori \_\_\_\_\_ /20

**Punteggio finale \_\_\_\_\_ /20**

Commissario:.....

Commissario:.....

Commissario:.....

Commissario:.....

Commissario:.....

Commissario:.....

Presidente di Commissione:.....

**Allegato B**

**ATTIVITA' SVOLTE  
Area d'intervento  
ALTERNANZA SCUOLA/ LAVORO**

A.S.	Classe	Prospetto orario attività			
2016/2017	III sez. IP	Alternanza Scuola/Lavoro Interna	_____ore	Alternanza Scuola/Lavoro Esterna	_____ore
2017/2018	IV sez. IP	Alternanza Scuola/Lavoro Interna	_____ore	Alternanza Scuola/Lavoro Esterna	_____ore
2018/2019	V sez. IP	Alternanza Scuola/Lavoro Interna	_____ore	Alternanza Scuola/Lavoro Esterna	_____ore

<b>Alternanza Scuola/Lavoro Esterna</b>	<b>Denominazione progetto:</b>
<b>Modalità</b>	
<b>Competenze</b>	
<b>Obiettivi</b>	

**Allegato C: Programmi delle discipline**

**Classe:** 5E IP

**Materia:** Storia dell'Arte

**Docente:** Marcella Favero

**Programma svolto.**

Modulo n. 1: L'arte nella prima metà dell'Ottocento.

Il Neoclassicismo. A. Canova: *Amore e Psiche* (1787-1793).

Il Romanticismo.

C. D. Friedrich: *Viandante sul mare di nebbia* (1818). F. Hayez: *Il bacio* (tre versioni, 1859-1861).

Modulo n. 2: L'arte nella seconda metà dell'Ottocento.

La scuola di Barbizon (accenni).

Il Realismo (accenni).

L'Impressionismo.

E. Manet: *Olympia* (1863). C. Monet: *Impressione, sole nascente* (1872), alcuni esempi della serie delle *Ninfee*, *Lo stagno delle ninfee* (1899). E. Degas: *Lezione di danza* (1873-1875). P. A. Renoir: *Moulin de la Galette* (1876).

Il Post-Impressionismo.

V. Van Gogh: *I mangiatori di patate* (1885), *Veduta di Arles con iris* (1888), *Notte stellata* (1889), *Campo di grano con volo di corvi* (1890).

L'Art Nouveau: caratteristiche generali.

Le Secessioni di Vienna e Berlino. G. Klimt: *Ritratto di Adele Bloch-Bauer* (1907). E. Munch: *Il grido* (1893).

Modulo n. 3: Le Avanguardie dell'inizio del Novecento.

L'Espressionismo.

Die Brücke. E. L. Kirchner: *Cinque donne per strada* (1913), *Scena di strada berlinese* (1913-1914).

I Fauves. H. Matisse: *La stanza rossa* (1908), *La danza* (1909-1910).

Il Cubismo.

P. Picasso: *Le demoiselles d'Avignon* (1907), *Ritratto di Ambroise Vollard* (1909-1910), *Guernica* (1937).

Il Futurismo.

U. Boccioni: *La città che sale* (1910-1911), *Stati d'animo* (1911), *Forme uniche della continuità nello spazio* (1913).

G. Balla: *Dinamismo di un cane al guinzaglio* (1912), *Velocità astratta* (1913), *Compenetrazione iridescente* (1912).

G. Severini: *Ballerina in blu* (1912).

L'Astrattismo.

Der Blaue Reiter. V. Kandinskij: *Coppia a cavallo* (1906-1907), *Senza titolo, primo acquerello astratto* (1910), *Composizione VI* (1913), *Alcuni cerchi* (1926). F. Marc: *I cavalli azzurri* (1911).

Modulo n. 4: L'arte tra le due guerre mondiali.

La Metafisica. G. De Chirico: *L'enigma dell'ora* (1911), *Le muse inquietanti* (1917), *Villa romana* (1922).

Il Surrealismo. R. Magritte: *La condizione umana* (1933). S. Dalì: *Sogno causato dal volo di un'ape* (1944).

L'architettura fascista. G. Terragni: *Casa del Fascio di Como* (1932-1936). M. Piacentini: *Piano per l'E42*.

Modulo n. 5: La grafica, dalla litografia dell'Ottocento al ventennio fascista. Esempi visti: Jules Chéret, *Folies Bergère. Arc en Ciel*, 1893; Jules Chéret, *Palais de Glace*, 1894; Jules Chéret, *Bal au Moulin Rouge*, 1889; Henri de Toulouse-Lautrec, *Divan Japonais*, 1893; Henri de Toulouse-Lautrec, *Moulin Rouge. La Goulue*, 1891; Aldo Mazza, *Mele. Mode Novità*, 1908; Alfred Roller, *Copertina del primo numero di Ver Sacrum*, 1898; Ernst Ludwig Kirchner, *Manifesto pubblicitario per una mostra del gruppo Die Brücke alla Galleria Arnold*, xilografia, 1910; Vasilij Kandinskij, *Copertina dell'almanacco Der Blaue Reiter*, 1912; James Montgomery Flagg, *Zio Sam. I want you*, 1917; Septimus Edwin Scott, *These women are doing their bit-learn to make munitions*, 1917; Marcello Dudovich, *Campari*, 1915; Fortunato Depero, *Campari*, 1926, 1926-1927, 1931; Gino Boccasile, *La donna italiana*.

Gli alunni

La docente

### **Programma svolto di lingua INGLESE**

**Classe V E**

**Docente Romano Maria Rosaria**

**A.S. 2018/19**

**Nel presente programma si fa riferimento alle Unità del libro di testo in adozione**

**“New In Design” di P.Gherardelli- E.Wiley Harrison, R 2017, Hoepli- Mi-**

**Sono stati trattati i testi e svolti gli esercizi correlati;**

**Le curiosità COOL FACTS, inserite nelle varie unità, non sono state oggetto di studio.**

#### **UNIT 7: ADVERTISING**

**Text 1 : The Art of persuasion and Visual Appeal pg 63**

**Text 2 : Public Service Advertisements pg. 67**

#### **UNIT 11 BOOKS AND MAGAZINES**

**Text 1 :Book and Magazine Production pg107**

**Text 3 : Case study : On line Magazines pg 113**

**Unit 12 : ILLUSTRATION AND DESIGN**

**Text 1 : Comic Books and Graphic novels pg 119**

**Text 2: Tattoos the living canvas pg 122**

**Text 3 : Children books and Illustrations pg 125**

**UNIT 13 : AUDIO VISUAL**

**Text 1 : What is a Storyboard?**

**Text 3 : Working on a school video pg 136**

**UNIT 14: A LOOK AT ART HISTORY (1)**

**Text 1: The 19<sup>th</sup> and 20<sup>th</sup> Century Art, pg 143**

**Text 2 : Two paintings, A different time and a different Approach, pg. 147**

**UNIT 15 : MARKET AND DESIGN**

**TEXT 1: The right style for the market pg 155**

**TEXT 2 : Mass Market style pg157**

**TEXT 3 : The Art of Self Promotion pg 160**

**UNIT 16 : ONLINE DESIGN**

**TEXT 1 : Web Design pg 165**

**TEXT 2 : Mobile Web Design pg 168**

**TEXT 3 : Social Network Design pg 170**

***Argomenti, testi o immagini, qui non inclusi non sono stati oggetto di studio, nella presente disciplina.***

**Gli Studenti**

**Il Docente**

**PROGRAMMA SVOLTO DI LINGUA FRANCESE CLASSE 5Ecp  
a.s. 2018-2019**

Testo in adozione: ARGENTO GERLANDO, PRIORITAIRE 2.0, SIMONE PER LA SCUOLA

Obiettivi minimi: comprendere testi semplici relativi alla geografia della Francia e alla grafica pubblicitaria e riferire sui relativi contenuti essenziali.

**CONTENUTI DISCIPLINARI**

- LA GÉOGRAPHIE DE LA FRANCE ET DE L'ITALIE.  
Position, forme et limites, capitale, montagnes, fleuves, lacs, les ressources du territoire.
- LA DÉFINITION DE PUBLICITÉ, DE MARKETING, DE PROMOTION.  
Le lancement d'un produit, le marketing, le e-marketing, la publicité et la promotion
- LES MOYENS DE LA COMMUNICATION PUBLICITAIRE  
TRADITIONNELS ET MODERNES  
La lettre commerciale, le CV et la lettre de motivation.
- LE XXe SIÈCLE
- LA BELLE ÉPOQUE
- TOULOUSE-LAUTREC ET L'AFFICHE

**GLI STUDENTI**

**LA DOCENTE**

Allegato D

NODI CONCETTUALI

Il Decadentismo (italiano, storia dell'arte, inglese)

Le Avanguardie (italiano, storia, storia dell'arte, inglese)

Il Fascismo e la Seconda Guerra Mondiale (storia, inglese, storia dell'arte)

La rivoluzione industriale (italiano, storia e storia dell'arte)

Il Marketing e la pubblicità (economia aziendale, grafica pubblicitaria, inglese, storia dell'arte, Tecniche di comunicazione, francese)

Analisi dei costi, BEP diagramma di redditività (economia aziendale e matematica)

### **Cittadinanza e Costituzione:**

La Repubblica Francese (confronto con l'Italia)

L'Unione Europea

Il sistema politico del Regno Unito

Il sistema politico negli Stati Uniti

Cittadinanza attiva e pari opportunità: il ruolo della donna nei manifesti pubblicitari dalle origini alla contemporaneità

Analisi e commento dell'art. 3 e art. 21 della Costituzione

Allegato f

Relazione sulla classe V sez. F IP

A.S. 2018/19